

調査概要

タイトル	ニオイ・加齢臭に関する意識調査
調査主体	株式会社ゴールドウイン
調査方法	アンケート調査(インターネット調査)
調査対象	全国20～50代の男女
回答人数	男性300名、女性300名
実施期間	2010年04月16日～2010年04月17日

※ 各図の中の(SA)、(MA)はそれぞれ以下を表しています。

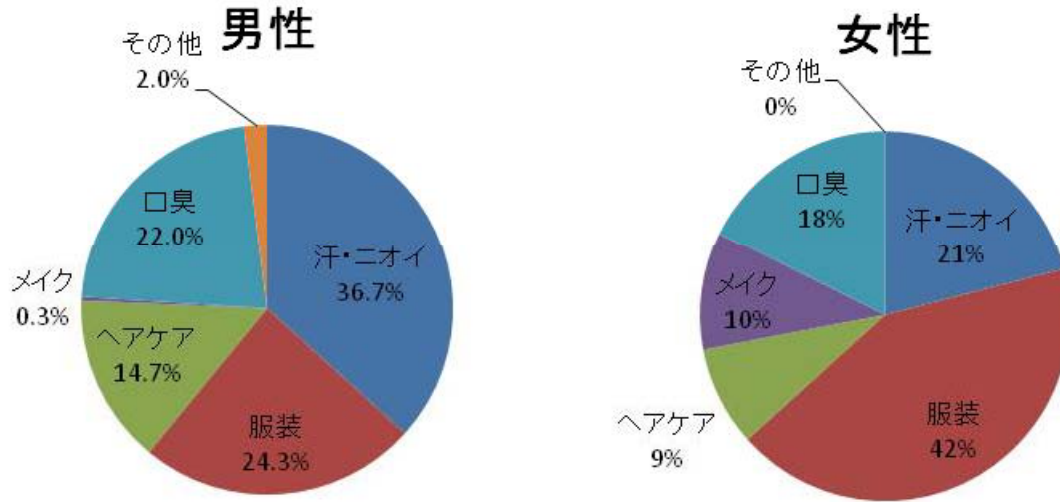
(SA) 選択肢から1つを選択する回答形式

(MA) 選択肢から複数の選択を可能にする回答形式

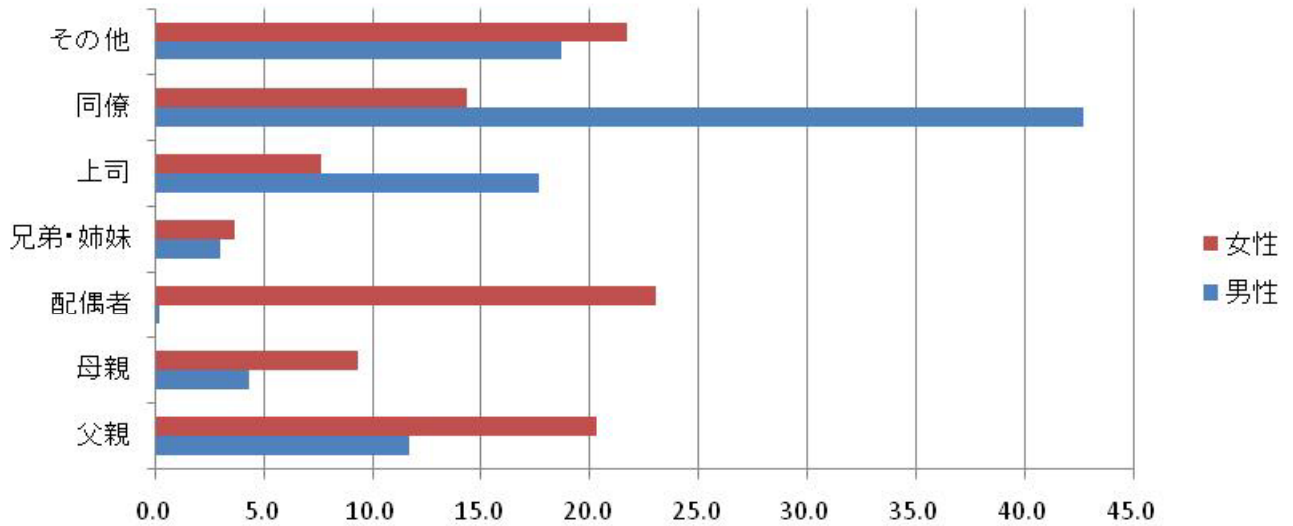
※ 数値は少数第二位を四捨五入しています。

調査結果(抜粋)

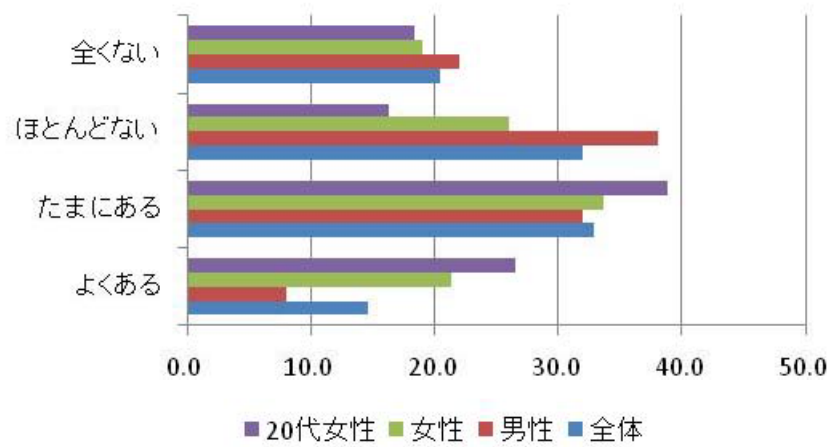
Q1 外出時に一番気にするところはどこですか？[SA]



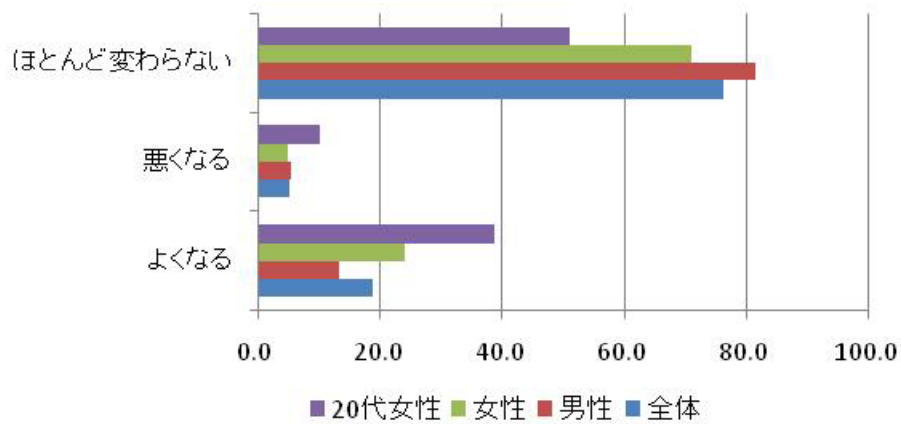
Q3 他人のニオイについて、一番気にしている人のニオイは何ですか？[SA]



Q19 あなたは父親のニオイが気になったことはありますか？[SA]



Q20 もしあなたの父親のニオイがなくなったら、父親に対するイメージはどう変わりますか？[SA]



Q16 汗のニオイと加齢臭を消臭できる下着について、試してみたいと思いますか？[SA]

